

Igepa
Rapport sur le développement durable
2022



Déclaration d'intention

Chers partenaires,

Depuis quelques années, nous avons fait du développement durable l'un des piliers de notre stratégie des trois D, à savoir diversification, digitalisation et durabilité. Nous sommes convaincus que le développement durable offrira un avantage concurrentiel aux entreprises qui misent pleinement dessus, et que celles-ci seront de plus en plus performantes. En tant qu'acteur dans un secteur ayant un impact majeur sur les ressources de notre planète, nous nous devons d'assumer nos responsabilités.

Nous pensons en effet qu'il est crucial d'adopter une orientation stratégique axée sur le développement durable, pour assurer notre pérennité en termes de financement, d'établissement de rapports et de réglementation, mais aussi en vue d'améliorer le bien-être du personnel et de rester attractif pour les talents de demain.

Notre engagement va bien au-delà des mots. Nous avons démarré l'année 2018 avec plusieurs initiatives distinctes qui sont désormais en train de se structurer et de se consolider. Nous tenons à développer la responsabilisation et les connaissances en matière de développement durable au sein d'Igepa grâce à la formation et à la sensibilisation de notre personnel. Mais nous souhaitons également informer nos partenaires externes, dont vous faites partie, au sujet de nos initiatives et ce, notamment à travers ce rapport sur le développement durable.

Nous nous appuyons sur les Objectifs de développement durable (ODD) des Nations unies qui guident et inspirent nos actions, en nous efforçant de créer un monde meilleur, plus inclusif et pérenne.

C'est un défi en constante évolution qui peut encore dévoiler de multiples pistes, mais il est nécessaire de s'engager dans cette voie pour atteindre la destination.

Un grand merci pour votre soutien et votre implication dans cette aventure.

Cordialement,
Dirk Salens
PDG d'Igepa



Notre feuille de route 2020 – 2050

2021

- Partir d'une base de référence grâce à l'audit CO₂
- Investir dans les connaissances au sein de l'organisation

2022

- Formuler des objectifs à long terme et définir des indicateurs de performance clés. L'objectif est de faire au moins aussi bien que le Green Deal européen
- Le développement durable est inscrit dans les nouvelles vision, mission et valeurs d'Igepa
- Constituer une équipe en charge du développement durable (direction, RH, chefs de produits et achats)
- Élaborer une feuille de route à court, moyen et long terme
- Participer à la certification de durabilité VOKA
- Développement de nouvelles initiatives en accord avec les 17 ODD de l'ONU

2025

- 100 % du papier vendu en stock est issu d'une production durable. Autrement dit, nous ne stockons que du papier certifié FSC®/PEFC
- 55 % des ventes réalisées avec des produits durables
- Une section entièrement dédiée aux produits durables
- Identification des produits respectueux de l'environnement grâce au logo Ecoline
- Suggestion d'une alternative respectueuse de l'environnement si le client opte pour un produit non écologique
- Identification des leviers pour faire pression sur les fournisseurs

2030

- 100 % neutralité carbone dans nos activités en interne

2050

- Net Zero Impact : la réduction des émissions de gaz à effet de serre est si importante que les émissions restantes sont annulées par l'élimination des émissions dans l'atmosphère

POLITIQUE DE RESSOURCES HUMAINES INCLUSIVE

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE 4

Nous organisons des visites d'entreprises, des stages ainsi que des programmes d'expérience professionnelle pour les jeunes. Nous coopérons activement avec des écoles et des établissements d'enseignement supérieur pour ce faire, et soutenons des campagnes concrètes, telles que le Contemporary Poster Contest de la Haute École de Gand et du Collège universitaire Artesis Plantijn d'Anvers.

STAGES ET PROGRAMMES D'EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

VISITES D'ENTREPRISES

DIVERSITÉ 10

Au sein d'Igepa, 13 nationalités différentes sont représentées.

Nous accueillons la diversité et pensons qu'elle favorise la créativité dans nos activités.

13 NATIONALITÉS

ENTREPRISES SUR MESURE 1

Dans la mesure du possible, nous collaborons avec des entreprises qui offrent une occupation journalière qui fait sens à des personnes ayant moins d'opportunités sur le marché du travail ordinaire.

318,5 HORAIRES ADAPTÉS

INCLUSIVITÉ 5

Nous menons une politique du personnel inclusive et une politique active de recrutement et d'emploi, dans laquelle la neutralité vis-à-vis du sexe, de l'âge, de la nationalité et de la religion est fondamentale. Cette égalité de traitement s'applique notamment aux jours de vacances, aux congés parentaux et à la rémunération.

M/F/X

POLITIQUE RH PERSONNALISÉE

POLITIQUE SALARIALE 8

Nous menons une politique salariale moderne qui ne s'arrête pas au salaire. La moitié de la prime de fin d'année peut notamment être convertie en avantages concrets pour l'employé : des jours de congés supplémentaires, plus d'opportunités d'améliorer l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée, une assurance complémentaire ou encore un vélo électrique.

50% DE LA PRIME DE FIN D'ANNÉE

DIGITALISATION 4

Nos employés ont reçu des ordinateurs portables ainsi qu'un accès à MS365, Sharepoint, Teams et Onedrive.

FORMATION CONTINUE 4

Depuis 2022, il est possible de s'inscrire à des formations en ligne via une plateforme ainsi qu'à des formations externes via Cevora. Nous voulons ainsi encourager le plus possible les travailleurs à utiliser leur nombre légal de jours de formation pour suivre des cours utiles.

4406 HEURES DE FORMATION 2022

2488 HEURES DE FORMATION 2021

BONUS 1

Lorsque cela est possible, nous faisons systématiquement usage des plans de primes mis en place par le gouvernement. Nous avons accordé à nos collaborateurs la prime Covid et la prime de pouvoir d'achat.

EXTRAS 1

Nous accordons une attention particulière aux petits extras pour nos employés, tels que les cadeaux d'anniversaire, pour la Saint-Nicolas ou pour Noël.

SANTÉ ET BIEN-ÊTRE DE NOS EMPLOYÉS

BILAN BIEN-ÊTRE 3

En collaboration avec notre conseiller externe en prévention Securex, nous organisons tous les deux ans un bilan bien-être pour l'ensemble de nos employés.

ALIMENTATION 3 2

Un esprit sain dans un corps sain. Chez Igepa, vous ne trouverez pas de distributeurs automatiques de bonbons dans l'entreprise et nous organisons des ateliers sur l'alimentation santé. Afin de limiter le gaspillage alimentaire, nous optimisons le nombre de sandwiches commandés lors des réunions.

ASSISTANCE 3

Des personnes de confiance ont été désignées, vers lesquelles les employés peuvent se tourner pour toute réclamation ou question de nature psychosociale.

ATELIERS 3

Différents ateliers sont organisés pour améliorer le bien-être physique et mental des collaborateurs. En 2022, nous avons organisé des ateliers sur les comportements abusifs, sur la pleine conscience et sur l'alimentation saine.

300 PARTICIPANTS

ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL 8

Nous veillons à ce que l'environnement de travail soit sain, en prêtant attention à l'ergonomie et à la sécurité. Nous avons une politique active de télétravail et nous fournissons des conseils pour un environnement de travail sain à la maison.

2670 JOURS DE TÉLÉTRAVAIL

ABSENTÉISME 3

Nous nous sommes engagés à mener une politique de gestion active de l'absentéisme qui s'est traduite par un taux d'absentéisme historiquement bas en 2022.

4,46% ABSENTÉISME IGEPA

6,6%

MOYENNE DU SECTEUR*

* Chiffre selon SD Worx



ÉNERGIE

ÉCOLOGIE 7

Nous avons installé 2 540 panneaux solaires qui nous assurent une production d'énergie optimale pour nos activités. Les panneaux solaires produisent en moyenne 50 % de l'énergie consommée.

MWH GÉNÉRÉS

MWH AUTO-CONSOMMÉS

MWH INJECTÉS DANS LE RÉSEAU

ÉLECTRIFICATION 7

Nos bornes de recharge ont également été installées, à la fois pour les voitures électriques de l'entreprise, celles des employés et celles des externes.

BORNES DE RECHARGE

ÉLECTRIFICATION VOITURES DE FONCTION EN 2022-2023

PREMIER CAMION HYBRIDE 7

En 2022 (livraison en 2023), Igepa a acheté son premier camion hybride. Il sera utilisé pour assurer des livraisons électriques autant que possible dans les zones urbaines, en vue d'éliminer les nuisances sonores et les émissions en ville.

CLIMAT

PAPER IS NATURE 13

Nous développons des projets de coopération avec Natuur en Bos et avons planté notre propre forêt de 2 500 arbres, pour une superficie d'un hectare.

HA DE FORÊT

CONSOMMATION D'EAU 6

Nous avons adopté une politique de consommation d'eau nulle. La majeure partie de notre consommation en eau se fait par récupération de l'eau de pluie. Seule l'eau destinée à la consommation est fournie par la compagnie des eaux.

M³ D'EAU DE PLUIE

ÉMISSIONS 13

Une étude sur les émissions de CO₂ (Scope 1-2-3) a été réalisée. Celle-ci mesure l'ensemble de nos émissions primaires, secondaires et tertiaires et servira de référence pour évaluer l'impact de nos actions au cours des années à venir.

521.000 kg CO₂

RÉDUCTION TOTALE GRÂCE AUX MESURES PRISES

ÉCONOMIE CIRCULAIRE

LABEL ÉCOLOGIQUE 13



Nous mettons tout en œuvre pour rendre notre gamme plus écologique, avec pour objectif de ne vendre que du papier certifié FSC® et PEFC d'ici 2025, et que 55 % de notre chiffre d'affaires soit généré par des produits recyclés. Pour ce faire, nous avons mis en place un label écologique sur la boutique en ligne afin de promouvoir ces produits.

COLLECTE PAPIER ET PLASTIQUE 11

Dans le cadre du projet Ecobuddy, nous récupérons les vieux papiers des clients lors des livraisons et les collectons pour les recycler. Un projet pilote similaire de collecte des plaques de polypropylène a fait l'objet d'une évaluation positive et sera lancé à grande échelle. Un nouveau projet pilote de collecte des déchets PVC est actuellement étudié.

KG DE PAPIER

MARCHÉ LOCAL 11

Nous achetons local autant que possible. Pour nos produits, nous envisageons de plus en plus de nous approvisionner au sein de l'UE.

74%

ACHETÉ DANS L'UE

TRANSPORT 11

Afin d'optimiser nos activités de transport, nous utilisons un outil de planification des déplacements. Nous nous efforçons constamment de réduire le nombre total de kilomètres parcourus par rapport au nombre total de tonnes livrées.

PARTENARIATS

PARRAINAGE 11

Nous parrainons des initiatives locales et des associations caritatives telles que *Kom op tegen Kanker*.



RÉCOMPENSES 17

Nos efforts en faveur d'une plus grande durabilité ont déjà été récompensés à plusieurs reprises : Igepa est lauréat de la charte de durabilité VOKA et s'est vu décerner une médaille de bronze par Ecovadis, qui analyse les pratiques en matière de développement durable.



POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE 17

Igepa est membre de plusieurs organisations œuvrant pour de meilleures politiques environnementales : l'Institut flamand pour la logistique (VIL), Natuurpunt, Febelgra.



AUDITS 16

Igepa fait régulièrement l'objet d'un contrôle FSC®/PEFC par un organisme d'audit externe.



10 INÉGALITÉS RÉDUITES



11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES



12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES



13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES



14 VIE AQUATIQUE



15 VIE TERRESTRE



16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES



17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS

